

A Unternehmens-kultur	B Kultur und Kunstrecht	C Management von Kulturbetrieben	D Kulturmarketing	E Kulturpolitik
Zukunftscompetenz Kreativität 2223-53-03-0 02.-03.05.2022	Vertragsrecht für Kulturmanager 2223-53-46-0 15.06.2022	BWL des Kulturbetriebs 2223-53-45-0 26.-27.04.2022	Geschäftsmodelle von Kulturbetrieben und digitale Transformation 2223-53-41-0 01.03.2022	Professionelle Fördermittelakquise – qualifizierte Antragstellung für die Praxis 2223-53-48-0 03.11.2022
Rhetorik und Gesprächsführung 2223-53-19-0 28.03.2022	Abgabepflichten bei Kulturveranstaltungen 2223-53-52-0 21.09.2022	Konzertmanagement 2223-53-43-0 22.03.2022	Strategisches Kulturmarketing 2223-53-42-0 11.03.2022	Staatliche und Kommunale Kulturförderung 2223-53-60-0 30.06.2022
Führungsverhalten und Führungskommunikation 2223-53-31-0 09.-10.05.2022	Rechtliche Fragen zum Urheberrecht und Bildnisrecht 2223-46-04-0 08.06.2022	Freiberufliche Künstler – das eigene Kulturmanagement 2223-53-47-0 06.09.2022	Audience Development 2223-53-55-0 13.06.2022	Ausstellungsmanagement der SKD – Kultur und Bildung über Dresden hinaus 2223-53-59-0 20.06.2022
Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie 2223-53-38-0 30.06.2022	Urheberrecht 2223-46-09-0 09.11.2022	Veranstaltungsmanagement von A-Z, Teil 1 2223-53-50-0 17.05.2022	Vom Interessenten zum Kunden – erfolgreiches Kundenmanagement für Vereine und Unternehmen 2223-53-33-0 11.07.2022	Zwischen Selbstzensur und Redeverboten – Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt im öffentlichen Kulturraum der Gegenwart 2223-53-02-0 4. Quartal
Digitale Kommunikation 2223-53-29-0 04.-05.07.2022	Kunst- und Medienrecht – Grundlagen 2223-46-11-0 08.12.2022	Veranstaltungsmanagement von A-Z, Teil 2 2223-53-51-0 01.06.2022	Ehrenamt und Förderverein – Potentiale für Kooperationen und Unterstützung 2223-53-36-0 04.07.2022	
		Eventmanagement 2223-46-06-0 15.09.2022	Social Media – Welche Kanäle eignen sich für mein Unternehmen? 2223-46-31-0 17.03.2022	