

A Unternehmenskultur	B Kultur und Kunstrecht	C Management von Kulturbetrieben	D Kulturmarketing	E Kulturpolitik
Kreativer Arbeiten – wie und mit welchen Techniken <b>2324-43-39-0</b> 19.04.2023	Vertragsrecht für Kulturmanager <b>2324-53-46-0</b> 13.06.2023	BWL des Kulturbetriebs <b>2324-53-45-0</b> 25.-26.04.2023	Geschäftsmodelle von Kulturbetrieben und deren (digitale) Transformation <b>2324-53-41-0</b> 02.03.2023	Professionelle Fördermittelakquise – qualifizierte Antragstellung für die Praxis <b>2324-53-48-0</b> 09.11.2023
Rhetorik und Gesprächsführung <b>2223-53-18-0</b> 20.02.2023	Abgabepflichten bei Kulturveranstaltungen <b>2324-53-52-0</b> 19.09.2023	Konzertmanagement <b>2324-53-43-0</b> 22.03.2023	Strategisches Kulturmarketing <b>2324-53-42-0</b> 03.03.2023	Staatliche und Kommunale Kulturförderung <b>2324-53-60-0</b> 14.06.2023
Führungsverhalten & Führungskommunikation <b>2324-53-31-0</b> 06.-07.03.2023	Markenrecht <b>2324-46-22-0</b> 12.10.2023	Freiberufliche Künstler – das eigene Kulturmanagement <b>2324-53-47-0</b> 05.09.2023	Audience Development <b>2324-53-55-0</b> 07.06.2023	Ausstellungsmanagement – Kultur und Bildung mit Beispielprojekten in Sachsen <b>2324-53-59-0</b> 12.09.2023
Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie <b>2324-53-38-0</b> 06.07.2023	Urheberrecht <b>2324-46-09-0</b> 09.11.2023	Veranstaltungsmanagement und –recht <b>2324-53-50-0</b> 23.05.2023	Vom Interessenten zum Kunden – erfolgreiches Kundenmanagement für Vereine und Unternehmen <b>2324-53-33-0</b> 30.09.2023	Einführung in die Verwaltungsstruktur für Quereinsteigende <b>2324-50-20-0</b> 13.03.2023
Online-Meetings & Verhandlungen <b>2324-53-29</b> 06.-07.06.2023	Kunst- und Medienrecht – Grundlagen <b>2324-46-11-0</b> 26.01.2023 07.12.2023	Chancen der Teamarbeit nutzen <b>2324-5337-0</b> 06.11.2023	Ehrenamt und Förderverein – Potentiale für Kooperationen und Unterstützung <b>2324-53-36-0</b> 25.04.2023	Kommunalrecht Kompakt <b>2324-50-30</b> 04.-05.09.2023
Fehlerkultur <b>2324-53-34</b> 08.-09.05.2023		Eventmanagement <b>2324-46-06-0</b> 14.09.2023	Welche Social Media Kanäle eignen sich für mein Unternehmen? <b>2324-46-31-0</b> 16.03.2023	