

Programm

Die SVWA möchte sich mit ihrem modifizierten Studienangebot dem Management von Kultur sehr umfassend und individuell gestaltbar widmen.

Das Angebot erweiternd soll dabei Kultur nicht ausschließlich als Kunst verstanden werden. Im Kontext zur Arbeitswelt wird der Kulturbegriff auch als Werte und Verhaltensweisen stiftendes Denken verstanden, das ein Handeln in der Berufstätigkeit prägt. Diese binäre Sicht auf Kultur erlaubt inhaltlich sehr vielseitige Studienteile, die uns aber als wichtig und überaus passend erscheinen, um für ein berufsbegleitendes und auf einschlägige bereits erworbenen Qualifizierungen treffend, für Interessierte attraktiv zu sein.

Das Studienangebot umfasst insgesamt 120 Unterrichtseinheiten (à 45 min), die sich aus den folgenden fünf Fachgebieten zusammensetzen:

- A. Unternehmenskultur
- B. Kultur- und Kunstrecht
- C. Kunstmanagement
- D. Kulturmarketing
- E. Kulturpolitik.

Innerhalb der Fachgebiete besteht die freie Wahl der zu belegenden Lehrangebote, insgesamt sind 15 Seminartage zu besuchen.

Das Studienangebot beginnt im März 2022. Der Abschluss ist im Februar 2023 mit der Erbringung der Prüfungsleistung (Fachvortrag) vorgesehen. Zur Prüfung müssen 120 UE absolviert sein. Individuell ist es möglich, das Studienprogramm um ein Jahr zu verlängern und die Angebote im Folgejahr zu belegen.

Ihre Ansprechpartner

Anmeldung und Organisation

Birgit Gereke

Telefon 0351 47045-17
Fax 0351 47045-40
E-Mail gereke@s-vwa.de

Beratung und Inhalt

Silke Clauß

Telefon 0351 470 45 35
E-Mail clauss@s-vwa.de

So melden Sie sich an

Über den Link:

https://www.s-vwa.de/studien_lehrqaenge_befufe/kulturmanagement/

oder per E-Mail oder Fax

Es gelten die AGB der SVWA.

Veranstaltung, Prüfung & Gebühren

- Der Veranstaltungsort befindet sich unmittelbar am Hauptbahnhof, am Beginn der Prager Straße. Der Seminarraum wird auf dem Info-Display im Foyer des 2. OG angezeigt.
- Für den erfolgreichen Abschluss ist ein Seminarumfang mit mindestens 120 Unterrichtseinheiten (ca. 15 Seminare) zu besuchen. Die Auswahl liegt bei Ihnen.
- Das Fachgebiet, in dem die meisten Lehrangebote besucht worden, wird am Ende des Studiums als Spezialisierung ausgewiesen. In diesem Fachgebiet wird auch mit der Prüfungsleistung „Fachvortrag“ der qualifizierende VWA-Abschluss erworben.
- Die einzelnen Seminarveranstaltungen mit weiteren Informationen finden Sie in unserer Seminardatenbank unter der jeweiligen Seminarnummer.

<https://www.s-vwa.de/seminare/seminardatenbank/>

Kompaktkurs



Kultur- managen

**Dresden
ab März 2022**

A Unternehmenskultur	B Kultur- und Kunstrecht	C Management von Kulturbetrieben	D Kulturmarketing	E Kulturpolitik
<p>Zukunftskompetenz Kreativität</p> <p>2223-53-03-0-KM</p>	<p>Vertragsrecht für Kulturmanager</p> <p>2223-53-46-0-KM</p>	<p>Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Kulturbetriebs</p> <p>2223-53-45-0-KM</p>	<p>Geschäftsmodelle von Kultur- betrieben und digitale Transformation</p> <p>2223-53-41-0-KM</p>	<p>Professionelle Fördermittel- akquise – qualifizierte Antrag- stellung für die Praxis</p> <p>2223-53-48-0-KM</p>
<p>Rhetorik und Gesprächsführung</p> <p>2223-53-19-0-KM</p>	<p>Abgabepflichten bei Kulturveranstaltungen</p> <p>2223-53-52-0-KM</p>	<p>Konzertmanagement</p> <p>2223-53-43-0-KM</p>	<p>Strategisches Kulturmarketing</p> <p>2223-53-42-0-KM</p>	<p>Staatliche und Kommunale Kulturförderung</p> <p>2223-53-60-0-KM</p>
<p>Führungsverhalten und Führungskommunikation</p> <p>2223-53-31-0-KM</p>	<p>Rechtliche Fragen zum Urheberrecht und Bildnisrecht</p> <p>2223-46-04-0-WS</p>	<p>Freiberufliche Künstler – das eigene Kulturmanagement</p> <p>2223-53-47-0-KM</p>	<p>Audience Development</p> <p>2223-53-55-0-WS</p>	<p>Ausstellungsmanagement der SKD – Kultur und Bildung über Dresden hinaus</p> <p>2223-53-59-0-KM</p>
<p>Nachhaltigkeit als Unterneh- mensstrategie</p> <p>2223-53-38-0-KM</p>	<p>Urheberrecht</p> <p>2223-46-09-0-KM</p>	<p>Veranstaltungsmanagement von A-Z, Teil 1</p> <p>2223-53-50-0-WS</p>	<p>Vom Interessenten zum Kun- den – erfolgreiches Kunden- management für Vereine und Unternehmen</p> <p>2223-53-33-0-KM</p>	<p>Zwischen Selbstzensur und Redeverboten – Meinungs- freiheit und Meinungsvielfalt im öffentlichen Kulturraum der Gegenwart</p> <p>2223-53-02-0-KM</p>
<p>Digitale Kommunikation</p> <p>2223-53-29-0-KM</p>	<p>Kunst- und Medienrecht – Grundlagen</p> <p>2223-46-11-0-KM</p>	<p>Veranstaltungsmanagement von A-Z, Teil 2</p> <p>2223-53-51-0-WS</p>	<p>Ehrenamt und Förderverein – Potentiale für Kooperationen und Unterstützung</p> <p>2223-53-36-0-KM</p>	
		<p>Eventmanagement</p> <p>2223-46-06-0-KM</p>	<p>Social Media – Welche Ka- näle eignen sich für mein Un- ternehmen?</p> <p>2223-46-31-0-KM</p>	