

Auswahl weiterer Seminare aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Kundenservice

Datum	Seminar	Nr.
10.09.	Mit professioneller Argumentation Einkäufer überzeugen	4664-0
15.09.	„Diese Journalisten!“ – wie Pressearbeit mit ihnen gelingt	4604-0
17.09.	Pressearbeit in der Krise - Was tun, wenn die Meute kommt?	4610-0
21.09.	Marketing mit Bewegtbildkommunikation	4652-0
22.09.	Eventmanagement	4654-0
26.09.	Der Kunde ist König!? Bürger- (Kunden-) Gespräche erfolgreich führen	4633-0
27.09.	Gesprächstraining Erfolgreicher Bürger-(Kunden-) Kontakt - souverän und kompetent	4634-0
04.10.	Chancen und Risiken von Guerilla-Marketing	4658-0
22.10.	Preis- und Vertragsabschlussverhandlungen	4666-0
14.11.	Der gute Ton am Bürger-/ Kundentelefon	4636-0
15.11.	Kreatives Texten für Medieninformationen - Diskussions- und Schreibwerkstatt	4614-1
16.11.	Was soll ich denn jetzt antworten? – Kameratraining für Interviews und Medienanfragen	4607-0
30.11.	Deeskalationstraining im Kundenservice - Wie reagiere ich auf Beschimpfung und Aggression	4642-0
03.12.	Serviceorientierter Kundenumgang mit älteren Menschen und Menschen mit Behinderung	4638-0

→ Bitte beachten Sie auch unseren neuen Kompaktkurs "Digitale Unternehmenskommunikation" ab November 2018.

Angebote

Das vollständige Weiterbildungsangebot finden Sie auf unserer Homepage.

Newsletter

Lassen Sie sich bequem informieren!
Die Anmeldung ist über unsere Homepage möglich.

Inhouse-Seminare

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Information und Beratung

Katja Naundorf

Anja K. Janke

☎ 0351 47045-24
📠 0351 47045-40
✉ naundorf@s-vwa.de

☎ 0351 47045-33
📠 0351 47045-40
✉ janke@s-vwa.de

Anmeldung

Online direkt über diesen Link:

<http://www.s-vwa.de/seminare/1819-46-01-0-DD>

oder per E-Mail oder Fax (Formular im Jahreskatalog sowie unter Seminare auf unserer Homepage)

Bitte geben Sie bei der Anmeldung zum Seminar für den Versand der Anmeldebestätigung und Rechnung die E-Mail-Adresse des jeweiligen Teilnehmers an.

Gebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 175 €.

Rücktritt

Eine schriftliche Abmeldung ist kostenfrei bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin möglich. Bei späterem Rücktritt werden 80% der Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichtteilnahme ohne Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn ist die volle Gebühr zu entrichten. Bei Absage von Veranstaltungen aus unvorhergesehenen Gründen werden die Teilnehmer benachrichtigt und bereits bezahlte Gebühren unaufgefordert zurückerstattet.

Fachtag

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Alles digital, oder was?

Dresden

Dienstag, 20. November 2018

Seminarnummer **4601-0**

Fachtag Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Der Begriff Digitalisierung ist in aller Munde. Ständig wird über die digitale Revolution berichtet. Sie revolutioniert unsere Art zu kommunizieren, zu arbeiten, zu leben.

Unter dem Motto " Alles digital, oder was?" werden auf unserem diesjährigen Fachtag interessante Themenbeiträge zu erleben sein. Wir haben für Sie wieder ein spannendes Programm zusammengestellt und freuen uns, Sie bei uns begrüßen zu dürfen.

Unser jährlich stattfindender Fachtag bietet eine Plattform für das Netzwerken und den Erfahrungsaustausch. Auch außerhalb der Vorträge ermöglicht der Fachtag eine Diskussion der Teilnehmer und Referenten. Dazu laden die Kommunikationspausen mit Catering im Foyer des Kugelhauses ein.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Unternehmen und Verwaltungen, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, PR, Unternehmenskommunikation oder Kundenservice tätig sind

Programm

- 9:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung
*Anja K. Janke, Referentin
Sächsische VWA*
- 9:10 Uhr Herausforderungen der Digitalisierung an die Unternehmenskommunikation
*Prof. Dr. Lutz M. Hagen
Institut für Kommunikationswissenschaft
der TU Dresden*
- 10:00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 10:30 Uhr Zwischen Datenwahn und Datenschutz - was bleibt von der Online-Revolution?
*Mathias Priebe, MBA
Berater, Trainer und Dozent für Marketing und PR*
- 11:15 Uhr Big Data – vom Nutzen der Datenmassen
*Prof. Dr. Marcus Hofmann,
Berufsakademie Sachsen –
Staatliche Studienakademie Dresden*
- 12:00 Uhr Mittagsimbiss
- 13:00 Uhr Die Macht der Kunden in einer digitalen Welt
*André Jontza,
Team Lead Content & Creative,
Projecter Online Marketing GmbH*
- 13:45 Uhr Digital Skills – Mitarbeiterkompetenzen für das digitale Zeitalter
*Tony Aendrich,
Gesellschafter SAR Business Solutions GbR*
- 14:30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 15:00 Uhr Virtuelle Teamarbeit in einer digitalen & vernetzten Welt
*Nico Kühn, Betriebswirt (VWA),
Channel Account Manager,
Unify Software and Solutions GmbH & Co. KG*
- 15:45 Uhr Abschluss und kurzer Ausblick auf unser Fortbildungsangebot 2019

Veranstaltung

Veranstaltungsnummer **4601-0**
am Dienstag, 20. November 2018
9:00 bis 16:00 Uhr

**Sächsische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie
Wiener Platz 10 (Kugelhaus), 01069 Dresden**

Der Veranstaltungsort befindet sich unmittelbar am Hauptbahnhof, am Beginn der Prager Straße. Der Seminarraum wird auf dem Info-Display im Foyer des 2. OG angezeigt.

So erreichen Sie uns

Öffentliche Verkehrsmittel: Die Haltestellen am Hauptbahnhof Dresden sind mit Straßenbahn, Bus, S-Bahn sowie Regional- und Fernzügen erreichbar.

PKW: Parkplätze finden Sie in der öffentlichen Tiefgarage Kugelhaus/Wiener Platz. In der Sektion C1 gibt es einen direkten Durchgang ins Kugelhaus. Die Parkkarte können Sie bei uns zu einem ermäßigten Tagessatz (5,- €) umtauschen.

