

Auswahl weiterer Seminare

14.09.	Erfolgreich Verkaufstermine vorbereiten und meistern	46-62-0
21.09.	Pressearbeit in der Krise - Was tun, wenn die Meute kommt?	46-10-0
21.- 22.09.	Freuen Sie sich über jede Beschwerde!	46-40-0
21.09.	Newsletterwerkstatt - Optimierung Ihrer Newsletter anhand eines mitgebrachten Beispiels	46-81-0
24.09.	Storytelling - Geschichten erzählen im Marketing	46-16-0
28.09.	Wenig Zeit, spannender Beitrag - zeiteffizient interessante Inhalte für Social Media Auftritte erstellen	46-92-0
12.10.	Kundenorientierter Besucherservice - Verstehen Sie Ihre Besucher besser	46-37-0
14.10.	Telefon-Praxistraining – und ab morgen komme ich am Telefon noch professioneller rüber!	46-43-0
22.10.	Facebook & Instagram -Tipps& Tricks für erfolgreiche Postings	46-91-1
04.11.	Schreiben Sie noch "behördlich"?	46-35-0
06.11.	Kreatives Texten für Medieninformationen - Diskussions- und Schreibwerkstatt	46-14-0
11.11.	Der Kunde ist König - Kunden-/Bürgergespräche kompetent führen	46-33-1
12.-13.11.	Kampagnen planen und umsetzen	46-50-0
16.11.	Protokollarische Aspekte im Umgang mit Politikern, Abgeordneten und VIPs	46-13-1
18.11.	Was soll ich denn jetzt antworten? – Kameratraining für Interviews und Medienanfragen	46-07-0

www.s-vwa.de

Alle Weiterbildungsangebote auf unserer Webseite.

Newsletter

Immer aktuell informiert sein! Jetzt online anmelden.

Inhouse-Seminare

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Ihre Ansprechpartner



Anmeldung und Organisation

Birgit Gereke

Telefon 0351 47045-17
Fax 0351 47045-40
E-Mail gereke@s-vwa.de

Beratung und Inhalt

Stefan Barton

Telefon 0351 47045-50
E-Mail barton@s-vwa.de

So melden Sie sich an

Über den Link:

<http://www.s-vwa.de/seminare/2021-46-01-0-DD>

Oder per E-Mail oder Fax mit Anmeldeformular im Jahreskatalog / Download zum Selbstaussdrucken

<https://www.s-vwa.de/kontakt/anmeldeformulare>

Eine schriftliche Abmeldung ist kostenfrei bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin möglich. Bei späterem Rücktritt werden 80% der Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichtteilnahme ohne Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn ist die volle Gebühr zu entrichten. Bei Absage von Veranstaltungen aus unvorhergesehenen Gründen werden die Teilnehmer benachrichtigt und bereits bezahlte Gebühren unaufgefordert zurückerstattet.

- Wirtschaft und Verwaltung
- Personal und Organisation
- Gesundheit und Soziales
- Kultur und Kommunikation
- Bau und Immobilien

Sächsische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V.

Wiener Platz 10 (Kugelhaus) | 01069 Dresden
Telefon: 0351 47045-10 | Fax: 0351 47045-40
E-Mail: mail@s-vwa.de | Internet: www.s-vwa.de

Öffentlichkeitsarbeit Marketing Kundenservice

FACHTAG

Fachtag Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Dresden

Dienstag, 24. November 2020

Nummer 2021-46-01-0-DD

Sächsische Verwaltungs-
und Wirtschafts-Akademie



Fachtag Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Unser jährlich stattfindender Fachtag bietet eine Plattform für das Netzwerken und den Erfahrungsaustausch rund um die Öffentlichkeitsarbeit, die Unternehmenskommunikation und das Marketing. Im Rahmen von Impulsvorträgen werden aktuelle Fragestellungen besprochen und diskutiert. Finden Sie Antworten und den Austausch mit Experten und Fachkollegen.

Im diesjährigen Fachtag wollen wir uns dem Thema „Krise“ widmen. Die Corona-Pandemie brachte alle gesellschaftlichen Bereiche in eine Ausnahmesituation, der Umgang und die Bewältigungsstrategien waren verschiedenartig. Oft grenzten die äußeren Rahmenbedingungen diese auch ein. Aber es zeigten sich dennoch sehr erfolgreiche Strategien. Was funktionierte da besonders? Das einzelne Unternehmen kann sich zu einem gewissen Grad „fit machen“ für äußere, unvorhergesehene Ereignisse „die Krise“, die es in seiner Funktion massiv beeinflusst.

Wir haben dafür drei „Fit-Macher“ vorgesehen, die im Fachtag herausgearbeitet werden sollen.

1. Öffentlichkeitsarbeit in der Krise und deren Bedeutung
2. Resiliente Teams – wie sie Krisensituationen besser überstehen.
3. Chancen aus Krisen – Was Krisensituationen- Bsp. Corona – mit uns machen. Chancen erkennen.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Unternehmen und Verwaltungen, die in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Unternehmenskommunikation, Personalführung tätig sind sowie alle am Thema Interessierten

Programm

09:00 Uhr
Begrüßung und Eröffnung

09:15 Uhr
Thema 1:
Professionelle Vorbereitung der externen Kommunikation des Unternehmens
Referent: Kai Schulz, Amtsleiter Amt f. Presse-, ÖA u. Protokoll, Landeshauptstadt Dresden

10:30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

10:45
Fallbeispiele aus der Corona-Praxis
Mit Smart Learning durch die Corona-Krise
Referent: Tobias Göcke,
SupraTix GmbH

Transparenz, Aufklärung, Lebenshilfe – Corona-Kommunikation im Landratsamt Bautzen
Referent: Tobias Schilling
Fachreferent des Landrates des Landkreises Bautzen

12:00 Uhr Mittagsimbiss

13:00 Uhr
Thema 2:
Resiliente Teams; Anforderungen, Fehlerkultur, Fallbeispiele
Referent: Mathias Priebe, MBA Strategie Coach

14.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

14.30 Uhr
Thema 3:
Chancen aus Krisen
Referent Nikolaus Raben
Geschäftsführer NCRaben – Wirtschaftskoaching

15:45 Uhr
Resümee und kurzer Ausblick auf das Fortbildungsangebot

Veranstaltung & Gebühren

Dienstag, 24. November 2020
09:00 bis 16:00 Uhr

Nummer 2021-46-01-0-DD

Sächsische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie
Wiener Platz 10 (Kugelhaus), 01069 Dresden

Der Veranstaltungsort befindet sich unmittelbar am Hauptbahnhof, am Beginn der Prager Straße. Der Seminarraum wird auf dem Info-Display im Foyer des 2. OG angezeigt.

Öffentliche Verkehrsmittel:
Die Haltestellen am Hauptbahnhof sind mit Straßenbahn, Bus, S-Bahn sowie Regional- und Fernzügen erreichbar.

Parken:
Öffentliche Tiefgarage Wiener Platz (Einfahrt von Ammonstraße im Tunnel) mit direktem Zugang (Sektion C1) zum Kugelhaus. Die Parkkarte können Sie in der ersten Pause (10:30 Uhr) zum vergünstigten Preis (5 Euro) umtauschen.

Teilnahmegebühr: 175 Euro

Es gelten die Anmelde- und Rücktrittsbedingungen laut AGB. Änderungen bleiben vorbehalten.