

## Auswahl weiterer Seminare

Datum	Seminar	Nr.
15.09.	Eventmanagement	46-06-0
21.09.	Pressearbeit in der Krise - Was tun, wenn die Meute kommt?	46-07-0
21.09.	Kundenorientierter Besucherservice - Verstehen Sie Ihre Besucher besser	46-45-0
21.-22.09.	Freuen Sie sich über jede Beschwerde!	46-46-0
06.10.	Facebook & Instagram -Tipps & Tricks für erfolgreiche Postings Modul 1 und Modul 2	46-34-0
13.10.	Markenrecht	46-22-0
02.11.	Kreatives Texten für Medieninformationen - Diskussions- und Schreibwerkstatt	46-08-0
09.11.	Urheberrecht	46-09-0
15.11.	Telefon-Praxistraining – „Sprich, damit ich dich sehe“ (Sokrates)	46-47-0
22.11.	Das Amtsblatt - mehr als nur ein städtisches Mitteilungsblatt	46-10-0
23.11.	Fachtag Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	46-01-0
08.12.	Kunst- und Medienrecht – Grundlagen	46-11-0

[www.s-vwa.de](http://www.s-vwa.de)

Alle Weiterbildungsangebote auf unserer Webseite.

### Newsletter

Immer aktuell informiert sein! Jetzt online anmelden.

### Inhouse-Seminare

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

## Ihre Ansprechpartner



### Anmeldung und Organisation Team Organisation

Telefon 0351 47045-10

Fax 0351 47045-40

E-Mail [mail@s-vwa.de](mailto:mail@s-vwa.de)

### Beratung und Inhalt

#### Stefan Barton

Telefon 0351 47045-50

E-Mail [barton@s-vwa.de](mailto:barton@s-vwa.de)

## So melden Sie sich an

### Über den Link:

<http://www.s-vwa.de/seminare/2223-46-01-0-DD>

### Oder per E-Mail oder Fax mit Anmeldeformular im Jahreskatalog / Download zum Selbstausdrucken

<https://www.s-vwa.de/kontakt/anmeldeformulare>

### Eine schriftliche Abmeldung ist kostenfrei bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin möglich. Bei späterem Rück- tritt werden 80% der Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichtteilnahme ohne Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn ist die volle Gebühr zu entrichten. Bei Absage von Ver- anstaltungen aus unvorhergesehenen Gründen werden die Teilnehmer benachrichtigt und bereits bezahlte Ge- bühren unaufgefordert zurückerstattet.

■ Wirtschaft und Verwaltung

■ Personal und Organisation

■ Gesundheit und Soziales

■ Kultur und Kommunikation

■ Bau und Immobilien

### Sächsische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V.

Wiener Platz 10 (Kugelhaus) | 01069 Dresden

Telefon: 0351 47045-10 | Fax: 0351 47045-40

E-Mail: [mail@s-vwa.de](mailto:mail@s-vwa.de) | Internet: [www.s-vwa.de](http://www.s-vwa.de)

46 Externe  
Kommunikation/Marketing

FACHTAG

## Fachtag Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Dresden

Mittwoch, 23. November 2022

Nummer 2223-46-01-0-DD

Sächsische Verwaltungs-  
und Wirtschafts-Akademie



## Fachtag Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Unser jährlich stattfindender Fachtag bietet eine Plattform für das Netzwerken und den Erfahrungsaustausch rund um die Öffentlichkeitsarbeit, die Unternehmenskommunikation und das Marketing. Im Rahmen von Impulsvorträgen werden aktuelle Fragestellungen besprochen und diskutiert. Im Fokus des diesjährigen Fachtages steht das Thema „Content Marketing – Website, Newsletter, Social Media, Apps: Wann, wie häufig und worüber sollten wir berichten?“.

Erfahren Sie wie Sie mit professionellem Content Marketing bestehende Kundenbeziehungen stärken und neue Zielgruppen erschließen können. Wie baut man eine erfolgreiche Content Marketing-Strategie auf? Welche Inhalte – ob Text, Bild, Audio oder Video, ob informativ oder unterhaltend – eignen sich für welche Plattform? Auf welchem Kanal – vom Newsletter bis Instagram – erreicht man die interessierenden Zielgruppen? Mit welchen Marketing-Tools können Sie Ihren Content bekannt machen und wie können Sie die verschiedenen Maßnahmen crossmedial sinnvoll miteinander vernetzen?

Sie erhalten die Möglichkeit:

- zu lernen, wie Sie rechtssicher aufmerksamkeitsstarke Inhalte entwickeln, erstellen und verbreiten können
- Inhalte an die Hand zu bekommen, die Sie direkt in Ihrem beruflichen Alltag umsetzen können und
- mit der Vorstellung von Best Practice Beispielen Anregungen für den Transfer in die eigene Praxis aufzunehmen.

## Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing, Unternehmenskommunikation, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Online-/Social Media-Redaktion.

## Programm

09:00 Uhr  
Begrüßung und Eröffnung  
*Silke Clauß, Geschäftsführerin der SVWA*

09:10 Uhr  
Grundlagen des Content Marketing  
*Prof. Dr. Anja Stöhr, Strategisches Marketing an der HTW Dresden*

10:10 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

10:30 Uhr  
Ideenfindung und Themenplanung  
*Juliane Trempler, Dipl.-Kauffrau, Freiberufl. Consultant & Dozentin*

11:30 Uhr  
Best Practice Beispiele für erfolgreiches Content Marketing

Vom Museum zur Webpräsenz. Zwischen Anspruch und Umsetzung  
*Katharina Bautz, M.A., Öffentlichkeitsarbeit – Onlinekommunikation, Stiftung Luthergedenkstätten in Sachsen-Anhalt*

12:00 Uhr Mittagsimbiss

13:00 Uhr  
Kampagne „Prost Wahlzeit“  
*Daniel Heine, Sachgebietsleiter Online, Landeshauptstadt Dresden*

Konzept zur Interaktion, Information und Warnung der Bevölkerung via Social-Media  
*Michael Klahre, Sachgebietsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Berichtswesen, Pressesprecher, Landeshauptstadt Dresden, Geschäftsbereich Ordnung und Sicherheit, Brand- und Katastrophenschutzamt*

14:00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

14:15 Uhr  
Rechtsaspekte des Social-Media und Online-Marketing  
*Jana Lutter, LL.M., Rechtsanwältin, Juristische Fakultät der TU Dresden, Institut für Internationales Recht, Geistiges Eigentum und Technikrecht, Philosophische Fakultät*

15:00Uhr  
Resümee und kurzer Ausblick auf das Fortbildungsangebot der SVWA 2023

## Veranstaltung & Gebühren

**Mittwoch, 23. November 2022**

**09:00 bis 15:30 Uhr**

Nummer 2223-46-01-0-DD

Sächsische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie  
Wiener Platz 10 (Kugelhaus), 01069 Dresden

Der Veranstaltungsort befindet sich unmittelbar am Hauptbahnhof, am Beginn der Prager Straße. Der Seminarraum wird auf dem Info-Display im Foyer des 2. OG angezeigt.

Öffentliche Verkehrsmittel:  
Die Haltestellen am Hauptbahnhof sind mit Straßenbahn, Bus, S-Bahn sowie Regional- und Fernzügen erreichbar.

Parken:  
Öffentliche Tiefgarage Wiener Platz (Einfahrt von Ammonstraße im Tunnel) mit direktem Zugang (Sektion C1) zum Kugelhaus. Die Parkkarte können Sie in der ersten Pause (10:10 Uhr) zum vergünstigten Preis (5 Euro) umtauschen.

**Teilnahmegebühr: 200 Euro**

Es gelten die Anmelde- und Rücktrittsbedingungen laut AGB. Änderungen bleiben vorbehalten.