

Programm

Die SVWA möchte sich mit ihrem Studienangebot dem Management von Kultur sehr umfassend und individuell gestaltbar widmen. Das Angebot erweiternd soll dabei Kultur nicht ausschließlich als Kunst verstanden werden. Im Kontext zur Arbeitswelt wird der Kulturbegriff auch als Werte und Verhaltensweisen stiftendes Denken verstanden, das ein Handeln in der Berufstätigkeit prägt. Diese binäre Sicht auf Kultur erlaubt inhaltlich sehr vielseitige Studienteile, die uns aber als wichtig und überaus passend erscheinen, um für ein berufsbegleitendes und auf einschlägige bereits erworbenen Qualifizierungen treffend, für Interessierte attraktiv zu sein.

Das Studienangebot umfasst insgesamt 120 Unterrichtseinheiten (á 45 min), die sich aus den fünf Fachgebieten

- Unternehmenskultur
- Recht in der Kultur
- Kunstmanagement
- Kulturmarketing und
- Kulturpolitik zusammensetzen.

Innerhalb der Fachgebiete besteht die freie Wahl der zu belegenden Lehrangebote. Das Angebot ist als Kompetenz-Reihe organisiert. Die Prüfungsleistung wird in dem Fachgebiet erbracht, in dem die meisten Seminare besucht wurden.

www.s-vwa.de

Alle Weiterbildungsangebote auf unserer Webseite.

Newsletter

Immer aktuell informiert sein! Jetzt online anmelden.

Inhouse-Seminare

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Ihre Ansprechpartner



Anmeldung und Organisation

Telefon 0351 47045-10
Fax 0351 47045-40
E-Mail mail@s-vwa.de

Beratung und Inhalt

Silke Clauß

Telefon 0351 47045-35
E-Mail clauss@s-vwa.de

Information und Anmeldung

Informationen über den Link:

<https://www.s-vwa.de/studien-lehrgaenge-berufe/kulturmanagement/>

Anmeldung über die Seminardatenbank:

<https://www.s-vwa.de/seminare/seminardatenbank/>

- Eine schriftliche Abmeldung ist kostenfrei bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin möglich. Bei späterem Rücktritt werden 80% der Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichtteilnahme ohne Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn ist die volle Gebühr zu entrichten. Bei Absage von Veranstaltungen aus unvorhergesehenen Gründen werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer benachrichtigt und bereits bezahlte Gebühren unaufgefordert zurückerstattet.

- Wirtschaft und Verwaltung
- Personal und Organisation
- Gesundheit und Soziales
- Kultur und Kommunikation
- Bau und Immobilien

Sächsische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V.

Wiener Platz 10 (Kugelhaus) | 01069 Dresden
Telefon: 0351 47045-10 | Fax: 0351 47045-40
E-Mail: mail@s-vwa.de | Internet: www.s-vwa.de

53 Kultur und Kommunikation

KOMPETENZREIHE

Kulturmanagement



PHOTO: © SHUTTERSTOCK.COM

Sächsische Verwaltungs-
und Wirtschafts-Akademie



UNTERNEHMENSKULTUR	RECHT IN DER KULTUR	KUNSTMANAGEMENT	KULTURMARKETING	KULTURPOLITIK
Kommunikationskompetenz und Aufmerksamkeit zum Schutz der Beschäftigten 16 UE 2425-53-28-0-DD	Abgabepflichten bei Kulturveranstaltungen 8 UE 2425-53-52-0-WS	Geschäftsmodelle von Kulturbetrieben und die Potentiale der digitalen Transformation 8 UE 2425-53-41-0-DD	Professionelle Fördermittelakquise – qualifizierte Antragstellung für die Praxis 8 UE 2425-53-48-0-DD	Erfolgreich kommunizieren 8 UE 2425-53-18-0-DD
Formulier's positiv! - Die Macht der richtigen Worte 8 UE 2425-53-24-0-DD	Veranstaltungsmanagement und – recht 8 UE 2425-53-50-0-WS	Freiberufliche Künstler - das eigene Kulturmanagement 8 UE 2425-53-47-0-DD	Mein (neues) Publikum finden. 8 UE 2425-53-55-0-WS	Lernende Organisation – Fehler als Chance 16 UE 2425-53-34-0-DD
Nachhaltigkeit im Büroalltag 8 UE 2425-53-38-0-DD	Vertragsrecht für Kulturmanager 8 UE 2425-53-46-0-DD	Konzertmanagement 8 UE 2425-53-43-0-DD	Staatliche und Kommunale Kulturförderung 8 UE 2425-53-60-0-DD	Einführung in die Verwaltungsstruktur für Quereinsteigende 8 UE 2425-50-20-0-WS
Chancen der Teamarbeit nutzen 8 UE 2425-53-37-0-DD	Kunst- und Medienrecht – Grundlagen 8 UE 2425-46-11-0-DD	Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Kulturbetriebes 8 UE 2425-53-45-0-DD	Strategisches Kulturmarketing-Management 8 UE 2425-53-42-0-DD	Diversität und interkulturelle Kompetenz 8 UE, 2425-53-05-0-DD
Führungsverhalten & Führungskommunikation 16 UE 2425-53-31-1-DD	Urheberrecht 8 UE 2425-46-09-0-DD	Ausstellungsmanagement – Kultur und Bildung mit Beispielprojekten in Sachsen 8 UE 2425-53-59-0-DD	Handwerkszeug für gelungene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 8 UE 2425-46-02-0-DD	Projekte auf den Weg bringen 8 UE 2425-45-50-0-DD
Künstliche Intelligenz – Anwendungsfelder 8 UE 2425-53-02-0-DD	Aktuelles und Erfahrungsaustausch zum Datenschutzrecht 8 UE 2425-45-81-0-DD	Eventmanagement 8 UE 2425-46-06-0-DD	Social Media - Welche dieser Social Media Kanäle eignen sich für mein Unternehmen? 8 UE, 2425-46-31-0-DD	Delegieren und Kontrolle 8 UE 2425-40-23-0-DD

Gern beraten wir Sie zu passenden Seminarangeboten!