

Auswahl weiterer Seminare aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Kundenservice

Datum	Seminar	Nr.
05.08.	Know-how für Ihren Messe-Erfolg	4656-0
14.08.	Rechtliche Fragen zum Urheberrecht und Bildnisrecht	4619-0
26.08.	„Diese Journalisten!“ – wie Pressearbeit mit ihnen gelingt	4604-0
28.08.	Das Amtsblatt - mehr als nur ein städtisches Mitteilungsblatt	4618-0
04.09.	Beschwerden als Chance nutzen	4640-0
11.09.	Professioneller Vertrieb – der Köder muss dem Fisch schmecken!	4664-0
16.09.	Eventmanagement	4654-0
18.09.	Der Kunde ist König!? Bürger- (Kunden-)gespräche erfolgreich führen	4633-0
19.09.	Gesprächstraining Erfolgreicher Bürger-(Kunden-)kontakt - souverän und kompetent	4634-1
09.10.	Überzeugende Angebote und erfolgreiche Nachverfolgung	4660-0
16.10.	Pressearbeit in der Krise – Was tun, wenn die Meute kommt?	4610-0
20.10.	E-Mailings und Newsletter, die ankommen	4680-0
21.10.	Online Marketing - aktuelle Themenfelder und Trends	4676-0
28.10.	Social Media Marketing - aktuelle Themenfelder und Trends	4690-0
27.11.	Der gute Ton am Bürger-/ Kundentelefon	4636-0
08.12.	Deeskalationstraining im Kundenservice - Wie reagiere ich auf Beschimpfung und Aggression	4642-0
12.12.	Serviceorientierter Kundenumgang mit älteren Menschen und Menschen mit Behinderung	4638-0

Angebote

Das vollständige Weiterbildungsangebot finden Sie auf unserer Homepage.

Newsletter

Lassen Sie sich bequem informieren!
Die Anmeldung ist über unsere Homepage möglich.

Inhouse-Seminare

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Information und Beratung

Katja Naundorf

☎ 0351 47045-24
📠 0351 47045-40
✉ naundorf@s-vwa.de

Anja K. Janke

☎ 0351 47045-33
📠 0351 47045-40
✉ janke@s-vwa.de

Anmeldung

Online direkt über diesen Link:
<http://www.s-vwa.de/seminare/1718-46-01-0-DD>
oder per E-Mail oder Fax (Formular im Jahreskatalog sowie unter Seminare auf unserer Homepage)

Gebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 130 €.

Rücktritt

Eine schriftliche Abmeldung ist kostenfrei bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin möglich. Bei späterem Rücktritt werden 80% der Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichtteilnahme ohne Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn ist die volle Gebühr zu entrichten. Bei Absage von Veranstaltungen aus unvorhergesehenen Gründen werden die Teilnehmer benachrichtigt und bereits bezahlte Gebühren unaufgefordert zurückerstattet.

Fachtag

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation ist (fast) alles!

Dresden

Donnerstag, 16. November 2017

Seminarnummer **4601-0**

Fachtag Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Wie werden Sie in der Öffentlichkeit wahrgenommen und wie kommunizieren Sie mit Ihren Mitarbeitern? Die Anforderungen an eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation, sowohl extern als auch intern, sind hoch. Mehr denn je zählen Schnelligkeit, klare Botschaften, Qualität, Content und Relevanz. Unter dem Motto "Kommunikation ist (fast) alles" werden auf unserem diesjährigen Fachtag interessante Themenbeiträge zu erleben sein. Wir haben für Sie wieder ein spannendes Programm zusammengestellt und freuen uns, Sie bei uns begrüßen zu dürfen.

Unser jährlich stattfindender Fachtag bietet eine Plattform für das Netzwerken und den Erfahrungsaustausch. Auch außerhalb der Vorträge ermöglicht der Fachtag eine Diskussion der Teilnehmer und Referenten. Dazu laden die Kommunikationspausen mit Catering im Foyer des Kugelhauses ein.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Unternehmen und Verwaltungen, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, PR, Unternehmenskommunikation oder Kundenservice tätig sind

Programm

- 9:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung
*Anja K. Janke, Referentin
Sächsische VWA*
- 9:10 Uhr Kommunikation ohne Marketing ist möglich – Marketing ohne Kommunikation hingegen nicht
*Claudius Markov,
Markov&Markov Media City Leipzig*
- 10:00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 10:30 Uhr Ohne Content hat Kommunikation keine Zukunft - Storytelling im Marketing
*Britta Kick M.A.,
Kommunikations-Coach, Beraterin und Trainerin*
- 11:15 Uhr Kritik, Beschwerden und Beschimpfung im Social Web – Ignorieren oder Reagieren?
*Johanna Haupt,
queo GmbH, Dresden*
- 12:00 Uhr Mittagsimbiss
- 13:00 Uhr Vom ICH zum WIR – Information und Kommunikation im Unternehmen gestalten
*Jan Hoffman,
Interne Kommunikation & Unternehmenskultur
ITARICON GmbH, Dresden*
- 14:00 Uhr Wie Flurfunk, nur cooler! - Eine mobile App für die interne Unternehmenskommunikation
*Robert Schlesiger,
Staffbase GmbH Chemnitz*
- 14:30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 15:00 Uhr Stimme macht Stimmung – wie die Stimme unsere Kommunikation beeinflusst
*Gesine Schöps, Sprechwissenschaftlerin,
Kommunikationstrainerin, Journalistin,
Klartext Kommunikation Leipzig*
- 15:45 Uhr Abschluss und kurzer Ausblick auf unser Fortbildungsangebot 2018

Veranstaltung

Veranstaltungsnummer **4601-0**
am Donnerstag, 16. November 2017
9:00 bis 16:00 Uhr

Sächsische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie
Wiener Platz 10 (Kugelhaus), 01069 Dresden

Der Veranstaltungsort befindet sich unmittelbar am Hauptbahnhof, am Beginn der Prager Straße. Der Seminarraum wird auf dem Info-Display im Foyer des 2. OG angezeigt.

So erreichen Sie uns

Öffentliche Verkehrsmittel: Die Haltestellen am Hauptbahnhof Dresden sind mit Straßenbahn, Bus, S-Bahn sowie Regional- und Fernzügen erreichbar.

PKW: Parkplätze finden Sie in der öffentlichen Tiefgarage Kugelhaus/Wiener Platz. In der Sektion C1 gibt es einen direkten Durchgang ins Kugelhaus. Die Parkkarte können Sie bei uns zu einem ermäßigten Tagessatz (5,- €) umtauschen.

